

**ORDINE DEL GIORNO PERVENUTO DAL CAPOGRUPPO "VIGNOLA CAMBIA" AD
OGGETTO: "ADOZIONE DI UN REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DEI CONTRATTI
DI SPONSORIZZAZIONE E DI COLLABORAZIONE ESTERNA"
APPROVATO DAL CONSIGLIO COMUNALE CON ATTO N. 26 DEL 27.3.2012**

IL CONSIGLIO COMUNALE

Considerato

il perdurare e il dilagare di fenomeni di corruzione nella Pubblica Amministrazione come si può evincere dalla lettura di inchieste giornalistiche sui maggiori quotidiani nazionali, e soprattutto dalla relazione annuale della Corte dei Conti;

richiamati

- ✓ l'art. 43 della legge n. 449/97 nel quale si prevede che *"al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti"*
- ✓ il T.U. degli Enti locali (d. lgs n. 267/2000) il quale all'articolo 119 ha previsto l'istituto in generale stabilendo che *"al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati i comuni, le province e gli enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi"* ponendo tra le condizioni necessarie per la stipulazione del contratto in esame il perseguimento di interessi pubblici, l'esclusione di conflitti di interessi tra attività pubblica e privata, il conseguimento di un risparmio di spesa;

visti inoltre

sempre in materia di sponsorizzazione :

- ✓ l'articolo 2 del d.lgs. n. 30/2004 (applicabile nell'ambito della disciplina dei beni culturali);
- ✓ con riferimento alla materia dei lavori pubblici, l'articolo 26 del **codice dei contratti pubblici** ;

ritenuto

che l'eventuale contrasto di interessi si manifesta già nel momento dell'accordo negoziale ed è pertanto qui che l'Amministrazione dovrà indicare con precisione quali siano le fonti regolamentari e non a cui si richiama, contenenti principi di disciplina della materia e di cui si impone il necessario rispetto;

preso atto

che molte imprese si sono dotate o si stanno dotando di un codice etico il quale, in materia di sponsorizzazioni verso le pubbliche amministrazioni, conviene sul fatto che le sponsorizzazioni potranno essere effettuate solo se conformi alla legge e ai principi di correttezza, trasparenza e verificabilità, e comunque non possano essere intese o interpretate, in alcun modo, come la ricerca di un favore;

verificato

che per i suddetti motivi molte Pubbliche Amministrazioni , come ad esempio il Comune di Adria e la Provincia di Rimini, si sono dotate di un regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

IMPEGNA LA GIUNTA

a dotarsi con urgenza di un regolamento per la gestione dei contratti di sponsorizzazione e collaborazione esterna, in conformità e secondo i principi della normativa sopra citata.