



VIGNOLA
PATRIMONIO...

MERCATO AGROALIMENTARE DI VIGNOLA Relazione Campagna 2011

1 – La Provincia di Modena

In riferimento ai principali indicatori economici del sistema agricolo modenese, i dati del 2011, evidenziano una produzione agricola che si attesta sui 523 milioni di euro circa e registrano complessivamente rispetto al 2010 un incremento dello 0,2% (+1,2 milioni di euro circa), evidenziando dinamiche interne contrastanti: cresce infatti la PLV del settore zootecnico (+11,5% in particolare per il latte). L'andamento climatico sfavorevole a diverse colture, ma soprattutto la flessione dei prezzi di mercato sono invece alla base della performance negativa dei fruttiferi: in significativo decremento la produzione lorda vendibile del comparto vegetale modenese (-8,5%), soprattutto per il pero (-29,3%) e dal ciliegio (-34,2%).

ARBOREE - ANNATA AGRARIA 2011 Valori assoluti, variazioni assolute e % 2011/2010

ARBOREE	Superficie totale (ha)	Superficie a produzione (ha)	Resa media per ettaro (Q.li/ha)	Produzione raccolta (Q.li)	Prezzi unitari (€/Q.le)	Produzione Lorda Vendibile (€*1.000)
2011- Valori assoluti						
Pero	6.997	6.398	280	1.790.880	46	82.380
Vite	7.558	6.900	195	1.345.500	34	45.747
Ciliegio	1.018	928	45	41.760	315	13.154
Susino	953	847	189	160.083	79	12.647
Melo	677	475	310	147.250	29	4.270
Pesco, Nettarine	280	243	178	43.497	50	2.175
Albicocco	192	146	98	14.308	120	1.717
Kaki	42	29	300	8.700	56	487
AltreArboree*	59	48	0	2.166	0	0
Totale	17.776	16.014				162.578
Variazioni assolute 2011-2010						
Pero	-1	1	16	102.072	-23	-34.147
Vite	-62	-69	-32	-236.463	8	4.616
Ciliegio	10	5	-30	-27.465	26	-6.852
Susino	-19	-14	-1	-3.507	1	-113
Melo	-28	-9	10	2.050	0	59
Pesco, Nettarine	21	-7	-7	-2.753	0	-138
Albicocco	12	4	-2	108	15	226
Kaki	0	0	0	0	0	0
AltreArboree*	0	0	0	0	0	-408
Totale	-67	-89				-36.756
Variazioni % 2011-2010						
Pero	0,0	0,0	6,1	6,0	-33,3	-29,3
Vite	-0,8	-1,0	-14,1	-14,9	30,8	11,2
Ciliegio	1,0	0,5	-40,0	-39,7	9,0	-34,2
Susino	-2,0	-1,6	-0,5	-2,1	1,3	-0,9
Melo	-4,0	-1,9	3,3	1,4	0,0	1,4
Pesco, Nettarine	8,1	-2,8	-3,8	-6,0	0,0	-6,0
Albicocco	6,7	2,8	-2,0	0,8	14,3	15,2
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AltreArboree*	0,0	0,0	#DIV/0!	0,0	#DIV/0!	-99,9
Totale	-0,4	-0,6				-18,4

In complesso, il comparto della frutta rossa registra un andamento produttivo e di mercato non soddisfacente. Spesso soggetta ai bruschi mutamenti climatici nell'epoca dell'allegagione dei frutti o della raccolta, pur a fronte di una scarsità delle produzioni, non sempre la frutta rossa riesce a spuntare prezzi di mercato remunerativi.

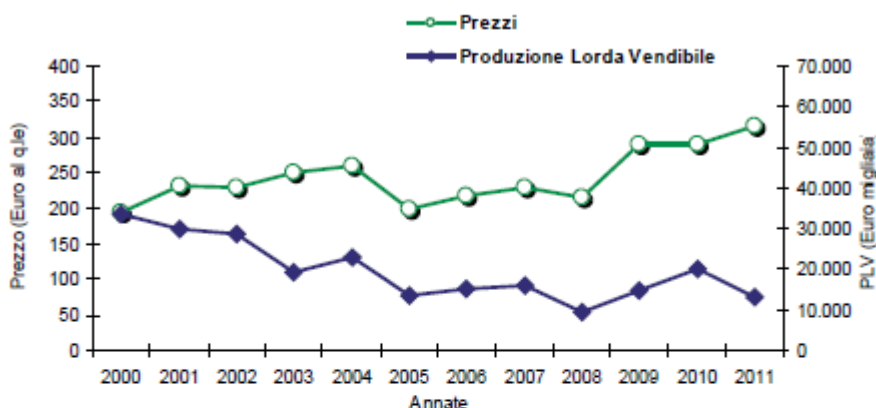
Più in particolare il ciliegio, che ha subito piogge intense nel periodo della raccolta, vede diminuire la produzione del 40 per cento. L' aumento dei prezzi di mercato pari al 9% non è, tuttavia, sufficiente per chiudere la campagna 2011 con un segno positivo. La Produzione Lorda Vendibile diminuisce, infatti, del 34 per cento rispetto al 2010.

Il susino rimane sostanzialmente stabile sia in termini di superficie che di produzione, che segnano una leggera flessione del 2 per cento. Il prezzo di mercato risulta crescere rispetto al 2010 dell'1 per cento. La Produzione Lorda Vendibile si attesta sul meno 0,9 per cento rispetto alla campagna precedente.

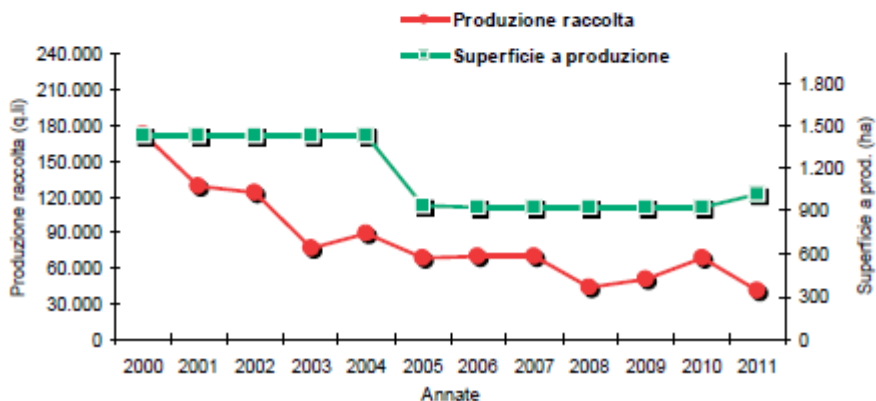
L'albicocco registra un aumento della superficie investita pari ad oltre il 6 per cento rispetto al 2010, la produzione ottenuta è soddisfacente ed i prezzi di mercato crescono del 14 per cento. Di conseguenza, la Produzione lorda vendibile segna un incremento del 15 per cento rispetto all'annata precedente.

Pesco e Nettarine registrano un calo della produzione paria al 6 per cento rispetto al 2010 ed anche la Plv segna una analoga flessione.

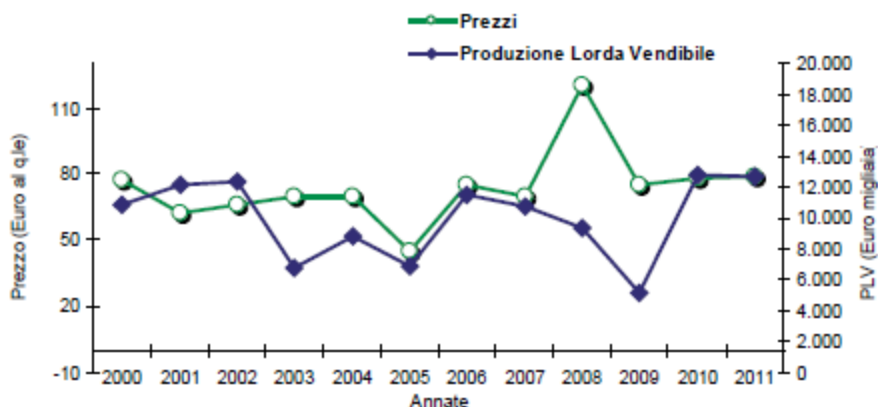
CILIEGIO
Produzione Lorda Vendibile (migliaia di euro) e prezzo al quintale. Periodo 2000-2011



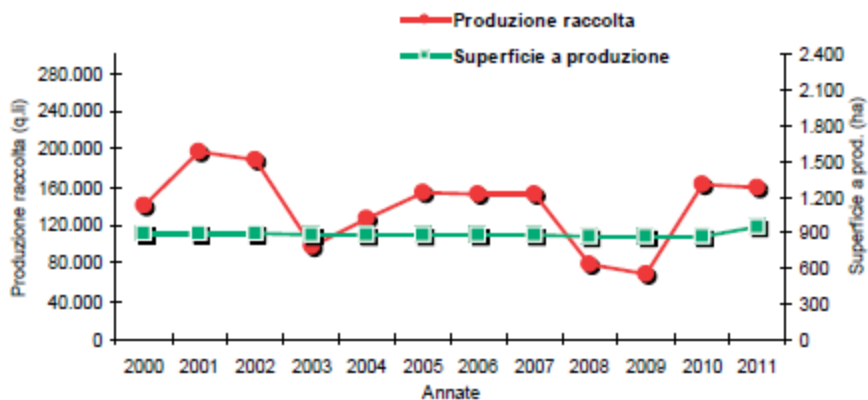
CILIEGIO
Produzione raccolta (q.li) e superficie a produzione (ha). Periodo 2000-2011



SUSINO
Produzione Lorda Vendibile (migliaia di euro) e prezzo al quintale. Periodo 2000-2011.



SUSINO
Produzione raccolta (q.li) e superficie a produzione (ha). Periodo 2000-2011.



Infine il Pero. L'andamento climatico è stato favorevole a questa coltura, le temperature miti e il buon livello di piovosità hanno permesso l'allegagione dei frutti, inoltre non si sono registrati calamità atmosferiche di rilievo il che ha favorito la produzione (più 6 per cento rispetto al 2010) anche se il forte calore estivo ha ridotto il calibro medio dei frutti e l'assenza di escursione termica tra giorno e notte non ha permesso la formazione della tipica rugginosità sulle bucce. L'andamento di mercato registra fino ad ora un trend negativo. La maturazione precoce e non scalare dei frutti ha provocato la immissione sul mercato di ingenti quantitativi di prodotto che si sono potuti stoccare, provocando una discesa dei prezzi che ad oggi registrano un calo del 23% rispetto alla media del 2010 determinando una diminuzione della Produzione Lorda Vendibile del 29 per cento; si attende la fine del periodo di commercializzazione per valutare eventuali miglioramenti collegati ad una razionalizzazione dell'immissione sul mercato del prodotto.

2 – Il Comprensorio di Vignola

Nel comprensorio del Consorzio, da cui proviene la totalità del prodotto commercializzato nel nostro mercato, sono presenti circa 1.800 ha di ceraseti (in crescita rispetto all'anno scorso) e 1.600 di susino (in leggera risalita) in piena produzione, mentre la potenzialità produttiva è, rispettivamente, di circa 40.000 e 200.000 quintali

Per quanto riguarda le tipologie di presentazione delle ciliegie e delle susine marchiate Vignola, queste si articolano nelle seguenti confezioni: cassetta e cartone da 5 kg alla rinfusa e vassoio da 500 g in plastica trasparente che viene riposto in un plateau di cartone da 5 kg complessivi (10 vaschette), tutti con il marchio del Consorzio.

3 – Risultati commerciali

Ad un iniziale favorevole andamento climatico di inizio anno che aveva favorito l'allegagione di tutte le specie, e in particolar modo delle nostre ciliegie, è seguito una serie di lunghi periodi di pioggia tra maggio e giugno, che ha compromesso circa il 50% della produzione cerasicola della provincia. Questi danni sono stati parzialmente mitigati dal fatto che si è verificato un forte anticipo della maturazione di tutte le specie (in media circa 1 settimana).

Di seguito i risultati delle due principali produzioni vignolesi.

3.1 - Ciliegio

Le piogge che hanno funestato il mese di giugno hanno colpito le varietà più produttive e redditizie: Ferrovia (-50%) e Giorgia (-70%) fra tutte. Alla luce di questi numeri il dato negativo complessivo si è ridotto a solo l'8% rispetto all'anno scorso: questo perchè la maturazione è stata anticipata alla metà di maggio e si è quindi “salvata” la totalità della produzione precoce (distrutta invece nel 2010), prima fra tutti la cv Bigarreaux (+95%) e Celeste (+130%). Il prezzo medio si è attestato nella media provinciale, e a + 15% rispetto all'anno scorso.

Per capire ancora meglio queste dinamiche, esaminiamo ora i prezzi e le produzioni per le principali varietà di ogni mese:

SPECIE

CILIEGIE

DATA	VARIETA'	Dati	
MAGGIO	BIGARREAU	Somma - q.	767,06
		Media - prev.-	3,32
	CELESTE	Somma - q.	450,11
		Media - prev.-	3,25
	GIORGIA	Somma - q.	311,77
		Media - prev.-	2,81
	ANELLA	Somma - q.	180,16
		Media - prev.-	2,47
	EARLY LORY	Somma - q.	173,98
		Media - prev.-	3,65
	SAMBA	Somma - q.	168,71
		Media - prev.-	3,76
	ANELLONE	Somma - q.	164,37
		Media - prev.-	2,62
	PRIME GIANT	Somma - q.	63,26
		Media - prev.-	4,32
	EARLY BIGI	Somma - q.	59,41
		Media - prev.-	4,34
	NERO I	Somma - q.	37,36
		Media - prev.-	2,80
	SUNBURST	Somma - q.	18,26
		Media - prev.-	2,25
	GRACE STAR	Somma - q.	14,40
		Media - prev.-	3,33
	MORA DI VIGNOLA	Somma - q.	13,91
		Media - prev.-	2,45
	CANADA GIANT	Somma - q.	12,85
		Media - prev.-	4,00
BROOKS	Somma - q.	7,24	
	Media - prev.-	4,10	
SUMMIT	Somma - q.	6,93	
	Media - prev.-	3,50	
SIMCOE	Somma - q.	6,82	
	Media - prev.-	3,00	
SWEET EARLY	Somma - q.	4,35	
	Media - prev.-	4,00	
ISABELLA	Somma - q.	4,00	
	Media - prev.-	2,50	
BIG LORY	Somma - q.	3,81	
	Media - prev.-	3,50	
CRISTALLINA	Somma - q.	2,64	
	Media - prev.-	4,00	
ADRIANA	Somma - q.	2,00	
	Media - prev.-	3,00	

GIUGNO	LAPINS	Somma - q.	693,22
		Media - prev.-	2,82
	FERROVIA	Somma - q.	403,16
		Media - prev.-	3,21
	SWEET HEART	Somma - q.	247,39
		Media - prev.-	2,71
	SAMBA	Somma - q.	243,11
		Media - prev.-	3,30
	MARCHIGIANO	Somma - q.	200,82
		Media - prev.-	2,73
	GIORGIA	Somma - q.	122,51
		Media - prev.-	2,39
	ANELLONE	Somma - q.	108,74
		Media - prev.-	2,49
	GRACE STAR	Somma - q.	49,21
		Media - prev.-	3,51
	NERO I	Somma - q.	48,81
		Media - prev.-	2,19
	CRISTALLINA	Somma - q.	40,93
		Media - prev.-	2,96
	SILVIA	Somma - q.	39,91
		Media - prev.-	2,97
	CELESTE	Somma - q.	38,19
		Media - prev.-	2,50
	PRIME GIANT	Somma - q.	21,80
		Media - prev.-	4,50
	NERO II	Somma - q.	20,65
		Media - prev.-	2,00
	CANADA GIANT	Somma - q.	12,12
		Media - prev.-	3,27
VAN	Somma - q.	10,78	
	Media - prev.-	2,20	
ANELLA	Somma - q.	9,45	
	Media - prev.-	1,90	
DURONE DEL CORTILE	Somma - q.	8,51	
	Media - prev.-	2,43	
SIMCOE	Somma - q.	8,19	
	Media - prev.-	2,90	
STECCATO	Somma - q.	6,38	
	Media - prev.-	2,75	
SUMMIT	Somma - q.	5,88	
	Media - prev.-	3,00	
BIG LORY	Somma - q.	3,81	
	Media - prev.-	3,00	
SUNBURST	Somma - q.	3,10	
	Media - prev.-	2,00	
NEW STAR	Somma - q.	3,03	
	Media - prev.-	2,30	
MORA DI VIGNOLA	Somma - q.	2,00	
	Media - prev.-	1,50	
LUGLIO	SWEET HEART	Somma - q.	48,28
		Media - prev.-	3,02
	LAPINS	Somma - q.	8,22
		Media - prev.-	3,25
MARCHIGIANO	Somma - q.	4,54	
	Media - prev.-	3,00	
FERROVIA	Somma - q.	3,36	
	Media - prev.-	3,70	
Totale Somma - q.			4.889,50
Totale Media - prev.-			3,02

Questi dati ci danno alcune indicazioni ancora più particolareggiate:

- Il Bigarreau e Celeste si confermano come le cultivar più redditizie per le precoci, anche in rapporto alle quantità; da non dimenticare anche l'ottimo risultato delle cv introdotte di recente (Early Lory in primis), che pur non avendo lo stesso "peso" hanno però spuntato i migliori prezzi della stagione
- Ferrovia e Lapins sono ormai la varietà che hanno più "peso" sul mercato;
- Le nostre varietà tipiche (Moretta, Nero I, Anella e Nero II), si confermano come le cenerentole del mercato (e in concreto rischio di estinzione);

3.2 - Susino

Le piogge che hanno danneggiato le ciliegie non hanno avuto effetti sulle susine, la cui produzione si è attestata sostanzialmente sui valori dell'anno scorso. Anche per questa specie si deve parlare di un forte anticipo di tutte le maturazioni: il dato impressionante è la percentuale di crescita (rispetto al 2010) delle produzioni di giugno, pari a + 200%. Il prezzo medio è pari all'anno scorso e decisamente sopra la media provinciale (+ 10 centesimi/kg).

Per capire ancora meglio queste dinamiche, esaminiamo ora i prezzi e le produzioni per le principali varietà di ogni mese:

SPECIE	SUSINE		
DATA	VARIETA'	Dati	
GIUGNO	OBILNAJA	Somma - q.	757,28
		Media - prev.-	0,89
	GOCCIA D'ORO	Somma - q.	690,19
		Media - prev.-	0,88
	PRECOCE DI ERSINGER	Somma - q.	468,85
		Media - prev.-	0,77
	SORRISO DI PRIMAVERA	Somma - q.	255,11
		Media - prev.-	0,70
	RUTH GERSTETTER	Somma - q.	187,25
		Media - prev.-	0,73
	RED BAUTY	Somma - q.	106,35
		Media - prev.-	1,34
	CAKANSKA RANA	Somma - q.	78,49
		Media - prev.-	1,95
	BLACK BEAUTY	Somma - q.	69,70
		Media - prev.-	1,00
	BURMOSA	Somma - q.	50,77
		Media - prev.-	1,15
	ANNA	Somma - q.	26,55
		Media - prev.-	1,00
CARMEN	Somma - q.	20,31	
	Media - prev.-	0,98	
DOFI SANDRA	Somma - q.	4,94	
	Media - prev.-	1,00	
FLORENTIA	Somma - q.	4,00	
	Media - prev.-	0,70	
MARIA NOVELLA	Somma - q.	2,62	
	Media - prev.-	1,30	

LUGLIO	GOCCIA D'ORO	Somma - q.	1.258,58
		Media - prev.-	0,75
	PRECOCE DI ERSINGER	Somma - q.	701,97
		Media - prev.-	0,52
	AMOLA	Somma - q.	537,64
		Media - prev.-	0,65
	FORTUNE	Somma - q.	501,83
		Media - prev.-	0,99
	OBILNAJA	Somma - q.	470,50
		Media - prev.-	0,71
	BLACK AMBER	Somma - q.	333,81
		Media - prev.-	0,93
	ANNA	Somma - q.	294,22
		Media - prev.-	0,82
	REGINA CLAUDIA	Somma - q.	262,24
		Media - prev.-	1,46
	MARIA NOVELLA	Somma - q.	225,55
		Media - prev.-	1,14
	OZARK PREMIER	Somma - q.	202,26
		Media - prev.-	1,04
	GRAND PRIX	Somma - q.	168,86
		Media - prev.-	0,99
	GOLDEN PLUM	Somma - q.	168,27
		Media - prev.-	1,00
	LINCOLN	Somma - q.	165,57
		Media - prev.-	0,72
	SANGUE DI DRAGO	Somma - q.	164,88
		Media - prev.-	1,21
	BLACK DIAMOND	Somma - q.	142,27
		Media - prev.-	1,00
	BELLA DI LOVANIO	Somma - q.	141,12
		Media - prev.-	0,60
	BLACK GOLD	Somma - q.	126,91
		Media - prev.-	0,98
	BLACK BEAUTY	Somma - q.	116,42
		Media - prev.-	0,96
	SATSUMA	Somma - q.	109,98
		Media - prev.-	1,00
	EARLY FORTUNE	Somma - q.	84,74
		Media - prev.-	1,30
	CALIFORNIA BLU	Somma - q.	78,22
	Media - prev.-	0,53	
LARODA	Somma - q.	69,88	
	Media - prev.-	0,81	
LATE SANTA ROSA	Somma - q.	57,64	
	Media - prev.-	1,30	
GROSSA DI FELISIO	Somma - q.	49,82	
	Media - prev.-	1,00	
AFRODITE	Somma - q.	45,35	
	Media - prev.-	1,21	
STANLEY	Somma - q.	39,03	
	Media - prev.-	0,50	
BLACK STAR	Somma - q.	36,81	
	Media - prev.-	1,00	
CAKANSKA RANA	Somma - q.	32,80	
	Media - prev.-	1,65	
CALITA	Somma - q.	28,13	
	Media - prev.-	0,79	
CARMEN	Somma - q.	15,99	
	Media - prev.-	0,90	
BOURBANK	Somma - q.	13,53	
	Media - prev.-	0,75	
SANTA ROSA	Somma - q.	10,56	
	Media - prev.-	1,30	
BLUE FREE	Somma - q.	10,15	
	Media - prev.-	0,50	
SORRISO DI PRIMAVERA	Somma - q.	10,01	
	Media - prev.-	0,30	
QUEEN ROSE	Somma - q.	8,00	
	Media - prev.-	0,80	

AGOSTO	STANLEY	Somma - q.	515,18
		Media - prev.-	0,50
	FORTUNE	Somma - q.	279,45
		Media - prev.-	0,86
	GOLDEN PLUM	Somma - q.	259,48
		Media - prev.-	0,84
	GROSSA DI FELISIO	Somma - q.	251,18
		Media - prev.-	0,87
	REGINA CLAUDIA	Somma - q.	227,91
		Media - prev.-	1,03
	T.C. SUN	Somma - q.	158,55
		Media - prev.-	0,76
	SATSUMA	Somma - q.	125,99
		Media - prev.-	0,83
	GOCCIA D'ORO	Somma - q.	106,46
		Media - prev.-	0,65
	FRIAR	Somma - q.	96,51
		Media - prev.-	0,76
	BLACK GOLD	Somma - q.	52,23
		Media - prev.-	0,88
GRAND PRIX	Somma - q.	47,96	
	Media - prev.-	0,88	
BLACK DIAMOND	Somma - q.	47,02	
	Media - prev.-	0,89	
LINCOLN	Somma - q.	43,14	
	Media - prev.-	0,50	
PRESIDENT	Somma - q.	33,33	
	Media - prev.-	0,53	
LARODA	Somma - q.	32,71	
	Media - prev.-	0,60	
AMOLA	Somma - q.	29,40	
	Media - prev.-	0,53	
GIANT	Somma - q.	10,93	
	Media - prev.-	0,30	
BLUFREE	Somma - q.	10,72	
	Media - prev.-	0,55	
MIDNIGHT SUN	Somma - q.	3,64	
	Media - prev.-	0,80	
Totale Somma - q.			11737,74
Totale Media - prev.-			0,92

Questi dati ci danno alcune indicazioni ancora più particolareggiate:

- l'anticipo massiccio delle maturazioni ha appesantito il mercato di giugno, facendo diminuire i prezzi di circa il 22% rispetto al 2010: Ruth Gerstetter, Obilnaja e Goccia d'Oro fra tutte; meno pesanti invece le ripercussioni sul mercato di luglio-agosto
- il forte caldo ha favorito le vendite di agosto ma i prezzi sono rimasti invariati rispetto all'anno scorso.
- Da rimarcare l'ottima performance delle nostre varietà più tipiche e “antiche”, quali Sangue di Drago e Regina Claudia Verde, che confermano regine della loro nicchia, con prezzi sempre oltre l'euro.

3.3 – Altre Specie

Mentre gli andamenti di prezzi e quantità per le altre specie rispecchiano i dati provinciali, per le Albicocche siamo in controtendenza almeno per quanto riguarda le quantità: un vistoso calo del 40% rispetto all'anno scorso non è in linea con la sostanziale invarianza dei numeri modenesi. Le cause purtroppo devono essere ricercate sia in una maggiore incidenza delle gelate tardive verificatesi nelle nostre zone (e che hanno colpito anche in parte il susino) che da una più elevata percentuale di prodotto venduto tramite canali diretti (mercati contadini e “in casa”), molto sensibili alla qualità e capaci, per queste specie di “nicchia”, di riconoscere un prezzo maggiore al produttore.

IL DIRETTORE
Dott. Stefano Zocca